

Universitas
Esa Unggul

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Skripsi ini adalah hasil karya penulis sendirisendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah penulis nyatakan dengan benar.

Nama : Gracela Tania Almanda
NIM : 20190502066
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya Ilmiah : Tugas Akhir/ Skripsi
Judul : Analisis Strategi Digital Customer Relationships
Manajemen Swiss- Belhotel Bogor Dalam Meningkatkan
Jumlah Pelanggan

Jakarta,



(Gracela Tania Almanda)